关于举办浙江中医药大学生命科学学院第十届职业生涯规划与创业大赛的通知

1. 大赛背景

深入学习贯彻落实党的十九大精神和习近平新时代中国特色社会主义思想，深化我省高校创新创业教育改革，培养大学生创新创业意识，搭建大学生创新创业平台，展示高校创新创业教育成果，努力造就“大众创业、万众创新”的生力军；同时普及大学生职业生涯规划意识、提升大学生职业生涯规划知识和技能，培养大学生正确的就业择业和职业发展观，提升大学生就业创业与实践能力。

二、大赛组织机构

主办：浙江中医药大学生命科学学院学工办

承办：浙江中医药大学大学生科技创新实践中心

三、参赛对象

浙江中医药大学在籍的全日制本科生、研究生

四、大赛时间

2018年3月—2018年6月

五、大赛安排

大赛分设三个类别，分别是以选择具体职业就业为目标的职业规划类（简称A类），以文化创意、科技创新、服务咨询为导向的创新创意类（简称B类）和正在实施创业项目的创业实践类（简称C类）三个类别。

大赛分学院报名、初赛和决赛三个阶段。大赛介绍、辅导材料、作品规范、评选标准等材料内容与要求可通过浙江省大学生网上就业市场查阅,网址：http://www.ejobmart.cn/

大赛各阶段安排如下：

1、学院组织报名及初赛（4月中旬—5月上旬）

请各班级积极组织报名，15、16、17级每班至少上报一个项目,5月3日前上报项目电子文档至ASKbase@163.com。

2、选手集中培训及交流（4月下旬-5月上旬）

由学院组织选手进行相关培训。

3、学院复赛（2018年5月上旬）

复赛阶段学院将组织专家对参赛作品文本进行评审，挑选部分作品参加学院决赛。

4、学院决赛（2018年5月10日晚，图书馆报告厅）

决赛具形式体为:

（1）职业规划类（A类）决赛环节由主题陈述、职业体验感悟、现场答辩三部分组成，主题陈述限时6分钟、职业体验感悟限时4分钟，现场答辩限时5分钟。职业体验感悟部分要求参赛选手充分了解目标职业，明晰职业要求和展现个人职业能力，表达形式不限。

（2）创新创意类（B类）决赛环节由主题陈述、TED演讲、现场答辩三部分组成，主题陈述限时8分钟，TED演讲限时2分钟，现场答辩5分钟。主题陈述主要从项目设计思路、项目创新创意点分析和经济效益、社会效益分析等方面进行阐述；TED演讲要求观点鲜明、论据充足、角度新颖、逻辑性强、具有创意性。演讲题目在比赛前半天抽取。

（3）创业实践类（C类）决赛环节由主题陈述、现场答辩两部分组成，主题陈述限时7分钟，现场答辩限时8分钟。主题陈述主要从创业认知、创业项目概况、创业项目成效和创业项目展望等方面进行阐述。

六、奖项设置

本次大赛设一等奖、二等奖、三等奖和优胜奖若干名，从决赛获奖作品中择优推荐参加“浙江中医药大学​第十届职业生涯规划与创业大赛”。

七、联系方式

联系人：孙提

联系电话：86613797，13486185127

联系邮箱：ASKbase@163.com

联系地址：3号楼518-4室

生命科学学院学工办

2018年4月9日

附件：1-6，评分标准及作品申报书

附件1：浙江中医药大学第十届职业生涯规划与创业大赛书面作品评分标准（A类）

附件2：浙江中医药大学第十届职业生涯规划与创业大赛书面作品评分标准（B类）

附件3：浙江中医药大学第十届职业生涯规划与创业大赛书面作品评分标准（C类）

附件4：浙江中医药大学第十届大学生职业生涯规划与创业大赛职业生涯规划书（A类）

附件5：浙江中医药大学第十届职业生涯规划与创业大赛创新创意类项目申报书（B类）

附件:6：浙江中医药大学第十届职业生涯规划与创业大赛创业实践项目申报书（C类）

附件1：

**浙江中医药大学第十届职业生涯规划与创业大赛书面作品评分标准**

**（A类）**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 评分要素 | 评分  要点 | 具体描述 |
| 职业规划  设计书  内容  （60分） | 自我  认知 | 1．自我分析清晰、全面、深入、客观，自身优劣势认识清晰 |
| 2．综合运用各类人才测评工具评估自己的职业兴趣、个性特征、职业能力和职业价值观 |
| 3．能从个人兴趣、成长经历、社会实践和周围人的评价中分析自我 |
| 职业  认知 | 1．了解社会整体就业趋势与大学生就业状况 |
| 2．对目标职业的行业现状、前景及就业需求有清晰了解 |
| 3．熟悉目标职业的工作内容、工作环境、典型生活方式，了解目标职业的待遇、未来发展趋势 |
| 4．清晰了解目标职业的进入途径、胜任标准以及对生活的影响 |
| 5．在探索过程中应用文献检索、访谈、见习、实习等方法 |
| 职业  决策 | 1．职业目标确定和发展路径设计符合外部环境和个人特质（兴趣、技能、特质、价值观），符合实际、可执行、可实现 |
| 2．对照自我认知和职业认知的结果，全面分析自己的优、劣势及面临的机会和挑战，职业目标的选择过程阐述详尽，合乎逻辑 |
| 3．备选目标要充分根据个人与环境的评估进行分析确定，备选目标职业发展路径与首选目标发展路径要有一定相关性 |
| 4．能够正确运用评估理论和决策模型做出决策 |
| 计划  与路径 | 1．行动计划要发挥本人优势、弥补本人不足，具有可操作性 |
| 2．近期计划详尽清晰、可操作性强，中期计划清晰、具有灵活性，长期计划具有导向性 |
| 3．职业发展路径充分考虑进入途径、胜任标准等探索结果，符合逻辑和现实 |
| 自我  监控 | 1．科学设定行动计划和职业目标的评估方案，标准和  评估要素明确 |
| 2．正确评估行动计划实施过程和风险，制定切实可行  的调整方案 |
| 3．方案调整依据个人与环境评估分析确定，并考虑首  选目标与备选目标间的联系和差异，具有可操作性 |
| 参赛作品  设计思路  （40分） | 作品  完整性 | 内容完整，对自我和外部环境进行全面分析，明确提出职业目标、发展路径和行动计划 |
| 作品 逻辑性 | 职业规划设计报告思路清晰、逻辑合理，能准确把握职业规划设计的核心与关键 |
| 作品  美观性 | 结构清晰，版面大方美观，创意新颖 |

**附件2：浙江中医药大学第十届职业生涯规划与创业大赛书面作品评分标准（B类）**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **评审要点** | **评分要点** | **具体描述** |
| 创新创意项目  内容  （50分） | 设计思路 | 1.项目内容完整，对项目和创业环境分析全面，简要阐述项目（拟）实施的决策过程和计划 |
| 2.项目整体思路清晰、逻辑合理 |
| 3.项目申报书版面简洁、版面大方美观，创意新颖 |
| 创新创意点分析 | 1.项目具有新颖性、创新性和可实施性，简明阐述项目运用技术的科学原理、学科知识 |
| 2.详细阐述项目的创新、创意性主体亮点，如商业模式、经营理念、技术创新等 |
| 3.项目（拟）实施过程能根据市场环境的变化做出预见性分析，根据市场趋势不断调整 |
| 经济效益、社会效益分析 | 1.项目符合国家法律、法规和科技伦理，积极、健康，符合国家产业导向 |
| 2.项目对行业现状、发展趋势及市场潜力有明确的预期，能运用科学的方法对项目进行经济效益或社会效益分析 |
| 创新创意项目  评估  （50分） | 项目成长性 | 项目具有良好发展潜力、较高应用价值和一定市场前景 |
| 项目可行性 | 1.项目具备一定社会需求，具有可操作性和技术可实现性，能够提升相关产业的经济社会效益 |
| 2.项目能体现出大学生专业素养，能将所学知识和技能与经济社会发展紧密结合 |

**附件3：浙江中医药大学第九届职业生涯规划与创业大赛书面作品评分标准 （C类）**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 评分要素 | 评分  要点 | 具体描述 |
| 创业实践项目申报书内容（50分） | 创业者认知 | 主要介绍创业项目负责人专业水平、成长经历、承担项目、获奖情况等 |
| 创业项目介绍 | 1．项目创业团队在研发、生产、销售、财务、管理等方面人才构建配置合理 |
| 2．项目符合国家产业政策导向，或具有一定的技术创新性 |
| 3．项目市场定位合理，具有较大的市场前景和较强的竞争优势 |
| 4．项目商业模式清晰，财务计划合理，具有较好的资金保障能力 |
| 创业项目成效 | 1．项目经营状况良好，盈利能力强，能有效反映出公司的财务绩效 |
| 2．项目具有一定的就业吸纳能力或已产生一定的社会影响力和关注度 |
| 创业项目展望 | 项目近期计划详尽清晰、可操作性强，中期计划清晰并具有灵活性，长期计划具有方向性 |
| 创业实践项目评估（50分） | 项目可行性 | 1. 项目有一定社会需求，具有较强操作性和技术可行性 |
| 1. 项目能体现出创业者的专业素养，能将所学知识和技能与经济社会发展紧密结合 |
| 项目成长性 | 项目具有良好发展潜力、较高应用价值和一定市场前景 |